

---

# Séminaire annuel du Collège de la Médecine Générale

« Pourquoi le Collège produit ? Pour qui ? Comment ? »

Jeudi 19 octobre 2017 - Hôtel Kyriad Gare de l'Est

---



## Objectifs généraux

- Intégrer les productions du Collège dans une vision partagée de la discipline et des apports du Collège.
- Harmoniser les procédures et les livrables des productions du Collège.
- Définir les produits dérivés et les procédures pour les élaborer.

## MATINÉE

### Les fondamentaux des productions

#### Objectif : Harmoniser les procédures et les livrables des productions du CMG

Le Collège est sollicité par de nombreux commanditaires (DGS, CNAMTS, INCA, SPF, DGOS, HAS, etc.) pour participer à des groupes de travail et/ou produire des documents. Il s'autosaisit également sur des thématiques importantes pour la discipline.

Ces documents, de différentes natures (fiches mémo, documents de synthèse bibliographique, outils pour les médecins, etc.), possèdent des invariants qui caractérisent la qualité des productions du Collège.

Ces invariants doivent être adoptés par tous les groupes de travail au sein des pôles :

- Les valeurs du CMG
- Les critères de qualité
- Les méthodologies d'élaboration :
  - o Choix des thèmes de travail
  - o Méthode projet
- Les procédures de suivi scientifique et administratif

## APRÈS-MIDI

### Produits dérivés et politique de communication

#### Objectif : Produire et décliner... les productions

Les productions peuvent se définir comme une réponse à une commande d'un « livrable », mais il est également possible de décliner des documents destinés à d'autres publics :

- Définition des types de livrables possibles, des critères de qualité
- Proposition d'un cahier des charges

Quelles places pour les structures membres du CMG ?

---

# Séminaire 2017 - Déroulé des travaux

---

## 09H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

## 10H00 OUVERTURE DES TRAVAUX

- Introduction par le Pr Pierre-Louis DRUAIS, Président du Collège de la Médecine Générale
- Présentation du contexte actuel des productions du Collège
- Présentation des objectifs de la journée et de la méthode de travail

## 10H30 LES FONDAMENTAUX DES PRODUCTIONS ATELIERS SIMULTANÉS

**Ateliers : travaux en groupe sur des projets du Collège ou sur des thématiques à développer**  
*Animation des ateliers « projet » par leur responsable*

- Objectifs du dossier (jeux et enjeux)
- Appropriation des livrables
- Etapes du projet et livrables intermédiaires avec appropriation de chaque outil nécessaire :
  - Détail et enjeux de la commande du commanditaire (note de cadrage)
  - Feuille de route avec ses étapes (budget, fiche de suivi, comptes rendus de réunions, listes d'émargement, procédures de validation)

**Atelier en parallèle de 4 à 5 personnes : pourquoi le CMG doit-il produire ?**

## 12H00 PLÉNIÈRE DE SYNTHÈSE

## 13H00 DÉJEUNER

## 14H15 PRODUITS DÉRIVÉS ET POLITIQUE DE COMMUNICATION ATELIERS

**Regroupement par pôles (4 groupes). Dans chaque groupe choix d'un projet.**

- Définir les livrables possibles en partant des productions actuelles :
  - Le commanditaire si extérieur au CMG
  - Le CMG
  - Les structures membres du CMG
  - Les médecins
  - La communication interne (newsletter, site web, médias sociaux)
  - La communication externe
  - EBM
  - Congrès annuel
  - ...
- Définir les critères de qualité de ces productions
- Définir les points communs à ces livrables
- Proposer quelques catégories de documents, avec leur cahier des charges (public, modalités rédactionnelles, etc.)

Chaque groupe s'attachera à décrire des livrables et proposer des exemples.

## 15H30 PLÉNIÈRE Rapports des groupes

Les invariants de la communication du Collège  
Création d'un groupe « communication » opérationnel avec calendrier

**Conclusions opérationnelles**

## 17H00 FIN DES TRAVAUX